

「3年先のビジネスをイメージする経営」を目指す！



神戸開業支援コンシェルジュ
BRAND-NEW BUSINESS IN KOBE

KOBE創業塾(経営戦略編)

ビジネスプランの着眼点や、マーケティング、ブランディングなど、経営上の具体的なキーワードをテーマにした①座学、②グループワーク、③個別相談を通じて、経営の気づきをおこすビジネスセミナーです。現場の第一線で活躍する専門家が実務に役立つスキルを伝えます。

開催概要

日時	平成23年8月26日(金)～平成24年2月3日(金) (月1回 全7回)18:00～19:30		
場所	神戸市産業振興センター会議室(神戸市中央区東川崎町1丁目8-4)		
対象	具体的な計画を持つ起業・開業を目指す方、起業後間もない方 新規事業を始める経営者・担当者の方		
定員	50名	参加費	講座:無料 交流会:3,000円/名
主催	(公財)神戸市産業振興財団	共催	神戸商工会議所
後援	「神戸開業支援コンシェルジュ」チーム		

テーマ

- 第1回 8月26日(金)「ビジネスを実行するためのシナリオ」**
やりたいこと、お客様、提供する価値などを深く考え、あらゆる視点で事業方針を明らかにします。
■ 講師 (株)ナレッジソリューション 代表取締役 坂田 敬三 氏(中小企業診断士)
- 第2回 9月30日(金)「お客様を知ること～マーケティングとターゲット戦略～」**
事例と練習問題を使って、参入するマーケットや売りたいお客様のことをより深く理解します。
■ 講師 (株)えとじや 代表取締役 岡本 晋介 氏(ブランド・マーケッター)
- 第3回 10月21日(金)「お客様に喜んでもらいながら利益を上げるビジネスモデル」**
顧客満足と利益を両立する利益創出モデルについて、身近な事例を実践に活かします。
■ 講師 (株)ヒューマン・キャピタル・マネジメント 代表取締役 土井 尚人 氏 ※終了後交流会を開催します。
- 第4回 11月11日(金)「企てる:ブランド戦略を立てる」**
「自分たちはブランドだ」という意識を持ち、お客様が喜ぶ価値とは何か、それを伝える方法を身につけます。
■ 講師 (株)RURIKO PLANNING 代表取締役 星加 ルリコ 氏(アートディレクター)
- 第5回 12月2日(金)「ホームページ活用は営業力を左右する」**
お客様との接点からネットショップまで、多様な機能をもつホームページの使いこなし戦略を学びます。
■ 講師 (有)エヌ・エフェクト 代表取締役 名測 浩史 氏(マーケッター)
- 第6回 1月20日(金)「ビジョン・戦略の再構築」**
これまでの内容を踏まえ、自社のビジョン・戦略を再考する視点や手法を事例を通して総括します。
■ 講師 投石マネジメントフォース 代表 投石 満雄 氏(中小企業診断士)
- 第7回 2月3日(金)「創業体験談」**
経営者の成功体験を通じて、目指すべき目標や事業計画の参考にします。
■ 講師 創業経営者 ■ コーディネーター 投石マネジメントフォース 代表 投石 満雄 氏

受講者サービス

1. 講師自らビジネスの疑問を解決! ビジネスプランの個別アドバイス ※要予約
2. いつでも経営相談! 起業家支援オフィスの提供 ※別途審査

申込・問い合わせ先

(公財)神戸市産業振興財団[経営支援部 ものづくり・創業推進課]
TEL.078-360-3202 HP. http://www.kobe-ipc.or.jp/seminar_brushup/



「神戸開業支援コンシェルジュ」は起業・開業すると決めたあなたを、神戸の中小企業支援機関がみんなで応援する事業です。最新情報は、ホームページをご覧ください。*随時、相談受付中

http://www.kobe-ipc.or.jp/establishment_support/venture/

受講申込書

[FAX]078-360-1419

受講申込書をFAXにてお送り下さい。
当財団が受領したら申込完了です(受講票は発行しません)。

既に起業・開業した方はこちらにご記入ください。

企業名

代表者名

講座参加者のお名前

役職 年齢 歳 男・女

電話 FAX

e-mail

〒
会社所在地

受講の動機

- 新規事業をこれから立ち上げる予定
 第二創業を検討している
 現在の事業計画の見直しを図りたい
 KOBEドリームキャッチプロジェクトに応募するため

これから起業・開業する方はこちらにご記入ください。

お名前

電話 年齢 歳 男・女

携帯電話 FAX

e-mail

〒
会社所在地

創業予定日 平成 年 月 日

現在のお仕事 会社員 学生 主婦 その他()

受講の動機

- これから立ち上げる予定(予定時期 平成 年 月 日)
 今すぐではないが、将来創業を検討している
 事業計画の見直しを図りたい
 KOBEドリームキャッチプロジェクトに応募するため

事業概要

①事業のテーマ

②内容(具体的な事業内容、特色など)

現在のビジネスの悩みは何ですか?

- 事業計画の作成 事業スケジュールの決定 資金調達 広報・PR 宣伝・広告 マーケティング 販路開拓
 価格設定 ホームページ運営 営業 ブランディング

今回の講座で興味のあるカリキュラムは何ですか?

- 行動計画 マーケティング 利益モデル ブランド戦略 ホームページ活用術 プランの再構築 創業体験談

今回の講座はどこでお知りになりましたか?

- ホームページ 神戸市産業振興財団 その他()
● チラシ(場所) 神戸市産業振興センター 神戸商工会議所 SOHOプラザ その他()
● 事務局から直接 財団職員から直接 財団からのDM
● 他機関 神戸市 神戸商工会議所 ひょうご産業活性化センター その他()
● メールマガジン 神戸市産業振興財団 SOHOプラザ ひょうご産業活性化センター その他()
● その他 紹介() 新聞 広報誌KOBE